

# ПРИВЕТ

№3 (81), сентябрь 2019



*Газета-интерес!*

Юношеская газета  
МБУ ДО ШИ г. Королёва

## Куда улетают ПИНГВИНЫ?

Что ждёт фестиваль журна-  
листики «Пингвины пера»  
после ухода руководителей

Статуя Свободы,  
музей «Метрополитен»,  
Бруклинский мост  
и Бродвей —  
виртуальное  
путешествие  
в Нью-Йорк  
с Приветом!

## Мы — потерянное поколение?... Разбираемся, почему нет!

Где искать вдохновение, когда ничего не хочется:  
актуальные советы к началу учебного года

В классе симпатичный новенький? Привет посоветует,  
куда сходить на свидание в Королёве!



# Миграция главных пингвинов: они улетают, но возвращаться не обещают!

**Невероятно, но факт:** директор фестиваля молодёжной журналистики «Пингвины пера», который «Привет» очень любит, Анастасия Зеленова и координатор фестиваля Анна Шкваркова ушли из КЦ «Зодчие», родного дома «Пингвинов».

**Почему Вы покидаете «Зодчие»?**

**Анастасия:** Я проработала 16 лет в культурном центре, пора двигаться дальше. Мы запустили КЦ после ремонта, вернули все важные проекты на площадку, можно уходить с лёгким сердцем.

почти 12 лет, стало даже страшно.

**Если не секрет, куда дальше?**

**Анастасия:** Пока секрет.  
**Анна:** Не секрет, я работаю в ДК «Берендей».

**Что ждёт «Пингвинов» после Вашего ухода?**

**Анастасия:** Про «Пингвинов» точно пока сложно сказать. Последние несколько лет из-за разных особенностей, ремонт и всё такое, мы каждый год работали, как в последний раз. Мы надеемся, что фестиваль будет жить. Где и под чьим руководством, пока наверняка не скажу.

**Анна:** На этот вопрос я пока не могу ответить. Давайте подождём некоторое время.

**Как Вы считаете, нужно ли продолжать участвовать, развивать «Пингвинов» или они уже отжили своё?**

**Анна:** Какое может быть отношение к фестивалю, если я с ним на протяжении 14 лет? Только самое близкое и тёплое. Продолжать и развивать нужно. Я вижу искренний интерес участников, их заинтересованность и верю, что все ждут в декабре первого письма: «Уважаемые коллеги, очередного фестиваля стартует такого-то марта, приём заявок открыт!»

Судьба фестиваля пока остаётся весьма туманной, так как неизвестно, под чьим руководством и где он будет проводиться. Но мы всё-таки надеемся и верим, что фестиваль будет жить!

**Ксения Бадридина**



*«Это не простое, но правильное решение. Я ухожу совсем. Из КЦ, из проектов и вообще из Департамента культуры. Впереди новая #бескультурнаяжизнь», — пишет Анастасия Зеленова в своём посте в Инстаграме.*

Почему и зачем? Куда улетают мамы пингвинов? Что будет с фестивалем дальше? На эти и другие вопросы нам и предстоит узнать ответы.

**Анна:** Я поняла, что стало время что-то менять в своей жизни. Я оформляла резюме на сайте с вакансиями, и когда увидела, что в «Зодчих» я проработала



**Анастасия Зеленова и Анна Шкваркова на награждении победителей фестиваля молодёжной журналистики «Пингвины пера-2019»**  
Фото S. Shichalin

# Потерянное поколение

**Подростковая жизнь — это мир первооткрывателей. Много случается впервые. Методом проб и ошибок подросток становится самостоятельной личностью и вступает во взрослую жизнь. Но, вступив в неё, многие забывают про свои «пробы и ошибки» и свысока оглядывают новое поколение.**

друзей. Кому-то это даже помогает почувствовать себя более значимым, более взрослым и серьёзным. И с неожиданно приобретенной уверенностью в себе он шагает покорять сердца. Другой вопрос, насколько долго эти сердца покоряются и остаются рядом.

Во-вторых, очень часто взрослые неосознанно презентуют алкоголь и курение

*«Потерянное поколение растёт... Книжки не читают, пьют, курят, колют. И это наше будущее?..»*

Очевидно, что сейчас определению «потерянного» поколения соответствует далеко не то, что когда-то в него вкладывал Ремарк. Всё стало куда буквальнее, потерянное — безнадежное, стремительно деградирующее и, конечно, безнравственное. И, если мы на секунду поверим этим словам, то мгновенно наше будущее покрывается мраком и возникает очевидный вопрос: «Что делать?».

Что делать? Разбираться.

### Две стороны медали

Одна из самых популярных статей, по которой попадают в колонию «потерянного поколения», — это вредные привычки. Сложно представить, как дети, с детства впитывающие, «что такое хорошо, что такое плохо», достигая подросткового возраста, начинают пробовать курить, пить и так далее. Так как же?

Во-первых, для многих алкоголь и сигареты — это верный способ влиться в компанию. Осознанно или нет, но очень многие используют его для приобретения новых знакомств и

как верный способ снять стресс. И когда неопытный подросток попадает в сложную жизненную ситуацию, он следует за этим примером, поддаваясь порыву и не думая о последствиях. И, если в первый раз всё пройдет удачно, то затем он может начать чаще обращаться к подобным «антидепрессантам».

Это лишь самые распространённые причины появления вредных привычек, остальные рассматривать бессмысленно, ведь уже ясно, что главная причина кроется в окружении.

Плохая компания — это не та, где люди пьют, курят, может быть, употребляют наркотики. Плохая компания превозносит это выше дружбы и общения, ставя во главе стола. Очевидно, что подобные отношения не долгоиграющие и вредоносные. И примеры того, что случается с человеком после развала подобной компании, частью которой он был, помогают многим не совершать подобных ошибок.

Но такие компании скорее частный случай, чем по-



**Иллюстрация к рассказу Д. Д. Литвина «Нулевое поколение. Идеальные овощи...»**

всеместная история. Чаще всего подростки, собравшись компанией хороших друзей и знакомых, используют алкоголь и курение как средство чуть больше расслабиться, почувствовать себя смелее и свободнее.

За душевными разговорами часто находятся новые люди, близкие по интересам, за превышением нормы находятся те, кто любят побуйнить и подебосирить, что бывает довольно весело и затем часто вспоминается с улыбкой, и даже поступки, за которые на трезвую голову стыдно, через некоторое время рассматриваются как жизненный опыт. В такой компании можно найти совершенно разных людей: и успешного юного спортсмена, и остроумного призера разного рода олимпиад, и чувствительную, ранимую поэтессу. Очень многие успешно совмещают учёбу и такой образ жизни, и это не феномен, а лишь жизнен-

### Что делать, если ты часть этого поколения?

Правило «история циклична» работает не только на глобальном уровне, оно также относится и к смене поколений. То, что происходит с тобой и твоими сверстниками сейчас, скорее всего, много лет назад также испытывали твои родители, а ещё раньше — их родители. Термин «потерянное поколение» утратил актуальность довольно давно и превратился в популяризированный упрёк со стороны неуверенных в себе, несостоявшихся взрослых людей в сторону чем-то неудобным им подросткам. Обращать внимание на подобные высказывания, конечно же, не стоит. А вот, что стоит делать — это осознанно принимать решения и правильно выбирать компанию.

**Анна Прокофьева**



# Вкус «Большого яблока»

## День первый.

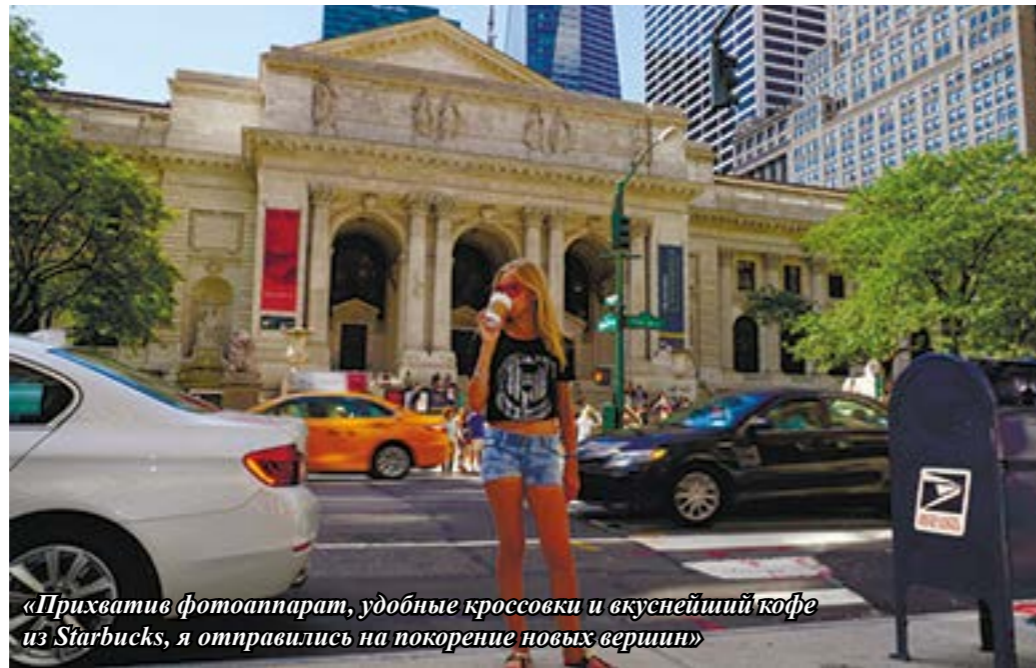
### Вредные (и не очень) советы

Лететь в Нью-Йорк пришлось долго, так что лёгким перелётом можете не обольщаться. Поэтому сначала мы запаслись шоколадками из Шереметьево, а уж затем принялись напряжённо смотреть в иллюминаторы, за которыми плыли пушистые облака, окрашенные в красный. От долгого перелёта отекали ноги, начала болеть поясница, так что, если соберетесь повторить мой маршрут, возьмите с собой небольшую подушку — такой специальный рогалик для путешественников.

Прибытие в «Большое яблоко», как называют Нью-Йорк в шутку американцы, может легко подкосить ваш организм, но не должно ослабить бдительность. При выходе из аэропорта не стоит садиться в непонятные чёрные, зелёные, да хоть буро-малиновые такси, сколько бы шашечек на крыше не было. Запомните — только жёлтые машинки, которые отвезут вас в любой район Нью-Йорка за фиксированную цену. Как бонус — можно почувствовать себя тем самым любимым героем из фильма, который ехал на перестрелку/свидание/ланч, переговариваясь с сидящим впереди водителем.

Стоит ли говорить, что до приезда мы этого не знали — посему лишились более двухсот долларов, отдав их водителям-обманщикам. Но испорченное настроение, долгое заселение в отель, многочасовой перелёт не могли помешать мне

наконец прогуляться среди устремлённых в небо шпилей небоскрёбов. Поэтому, прихватив фотоаппарат, удобные кроссовки и вкуснейший кофе из Starbucks, я отправилась на покорение новых вершин.



*«Прихватив фотоаппарат, удобные кроссовки и вкуснейший кофе из Starbucks, я отправилась на покорение новых вершин»*

### Нью-Йорк один, а городов пять

Многие, кто посещает Нью-Йорк-сити, даже не знают, что он включает в себя пять основных районов, или, вернее, городов в городе: Манхэттен, Бронкс, Бруклин, Куинс и Ричмонд на острове Статен.

Первым делом любому туристу стоит зайти в аптеку. Да, если для нас аптеки пахнут антибиотиками и совсем не привлекают обычных людей, то в Нью-Йорке это настоящий рай. Заходя в стеклянную дверь, я обнаружила витрины, усыпанные кучей еды, здоровой и не очень, американские сладости, которыми мы решитель-

но набили корзину до самого верха, одежду, косметику, сигареты, чемоданы, духи, книги, и, не поверите, л-е-к-а-р-с-т-в-а!

Сразу после маленького шоппинга лучше всего взять билет на «Red bus» — мы

решили поверить путеводителям, поэтому, набравшись выдержки, как Хатико, дождалась двухэтажного автобуса, и удобно уселись на верхний ярус слушать экскурсию от юноши, говорившего с ярко-выраженным ирландским акцентом.

Сказать стоит сразу — изысков в виде рассказов, как зарождалась революция или был возведён прекрасный мраморный силуэт Апполона ждать не стоит. Молодой город в молодой стране может похвастаться домами Элвиса Пресли, дорогими бутиками и башней Трампа. Последнее из перечисленных мною мест стоит посетить вечером, чтобы

увидеть ночной Нью-Йорк с высоты птичьего полёта, сияющий в красках разноцветных огней.

### День второй. Типичные достопримечательности

Любой человек, если спросить, куда бы он отправился, если бы по шелчку очутился в Нью-Йорке, тут же громко скажет — к Статуе Свободы! К слову, на остров, где она и освещает своим факелом путь в светлое будущее, нет, не коммунизма, а демократии, попасть нам так и не удалось. Потягивая очередную порцию кофе, на этот раз с банановым сиропом, и увидев вереницу людей, я решила, что символом США полюбуюсь издали или на магнетиках. Перспектива, как-никак.

Понимая, что времени осталось совсем немного и послезавтра меня ожидает



*«Как и все девочки, я часто лежу с одеялком и смотрю милые сериалы и фильмы, которые сделали из Бруклинского моста настоящую городскую легенду»*

самолёт и серая Москва, мне нужно было постараться провести время с наибольшей пользой. Как и у любого любителя литературы и истории, мой выбор пал на музей «Метрополитен».

Особенностью этого настоящего собрания искусств являются не только всевозможные экспонаты со всего мира — картины, мумии, целые комнаты из средневековых замков и даже небольшие греческие храмы, но и то, что цена за билет не установлена и отдать за него ты можешь хоть один, хоть сто долларов. Первым делом я прикрепила к своей футболке пропуск, после чего принялась изучать залы, описанные в одной из книг, которые читала в детстве. Может, именно поэтому моё знакомство с одним из богатейших музеев мира прошло в уютной, можно сказать, домашней атмосфере, разве только мягких тапочек и кружки чая не хватало. Кстати говоря, зал африканской культуры всё же стал для меня сюрпризом — впервые довелось увидеть огромных деревянных идолов. Зрелище, честно скажу, жуткое.

Бруклинский мост, конечно же, ещё одно обязательное место в списке посещения. Как и все девочки,

я часто лежу с одеялком и смотрю милые сериалы и фильмы, которые сделали из этого места настоящую городскую легенду. Идти пришлось очень долго, зато от жары спасали фургончики с мороженым, да-да, те самые, с музыкой и на колёсиках, как из мультиков. Уплетая за обе щеки вкуснейший ванильный рожок, я пыталась вычитать в путеводителе историю о создании этого полудеревянного чуда. Сразу после строительства люди, как это часто бывает, пустили досочки, а вы нас, ироды, на тот свет загнать вздумали. Власти города решили проблему достаточно быстро — провели 21 слона по бедному мосту, причем это, прошу заметить, установленный факт, рассказанный мне милой продавщицей магнетиков, и который я тут же полезла проверять через великий могучий Интернет. Ох, уж эти журналистские замашки!

### День третий.

**Лучше не соваться, а то точно, и кошелёк, и жизнь украдут**

В последний день мне все же пришлось спуститься в самую огромную под-

земную транспортную сеть мира. Как же я была счастлива, что смогла выйти обратно. Нью-Йорк не оставляет впечатление чистого города, но то, что творится в метро, сложно описать — много бездомных, вонь и сырость, поезда, принцип работы которых я так и не поняла. Жуткое место — если есть возможность ездить на автобусе или такси, то, мой вам совет — лучше вниз не спускаться.



*«Тысячи огней, огромные экраны, реклама, неоновые вывески, необычные люди с раскрашенными лицами — всё это слишком быстро готово захлестнуть тебя, буквально накрыть волной»*

### Город, который не спит

Прежде чем отправиться в самое яркое и запоминающееся место в Нью-Йорке, мы зашли подкрепиться вкуснейшими фирменными американскими стейками, а лишь потом пошли на Бродвей. Побывать в США и не попробовать ароматное

мясо медиум прожарки — настоящее преступление.

Кафе, где мы обосновались, было совсем недалеко от места, в котором я мечтала побывать с самого детства.

Тысячи огней, огромные экраны, реклама, неоновые вывески, необычные люди с раскрашенными лицами — всё это слишком быстро готово захлестнуть тебя, буквально накрыть волной. К слову, неординарных людей в Нью-Йорке, на которых, кажется, никто не обращает внимания, за три дня мне удалось повидать достаточно, но на Бродвее их концентрация на квадратный метр увеличилась втрое.

Наверное, лучшего последнего вечера в этом городе и придумать было нельзя — именно в здесь ощущаешь себя таким маленьким на фоне небоскрёбов, но вместе с тем живым и значимым, словно энергия вокруг проходит сквозь тебя.

Уже сидя в самолёте, я думала — если у меня спросят, что же такое Нью-Йорк, что ответить? Но сейчас, когда я печатаю эти строки, у меня наконец родился ответ. Нью-Йорк — это молодость. Это свобода. Это жизнь.

Ангелина Никополити



# История рядом с нами

**Исторический государственный музей на Красной площади — это отличное место, чтобы узнать интересные факты из прошлого. Наверняка каждый видел на Красной площади большое красное здание (но не Кремль), возле которого ходят ряженные в царей или стражников люди. Так вот это и есть Государственный исторический музей.**

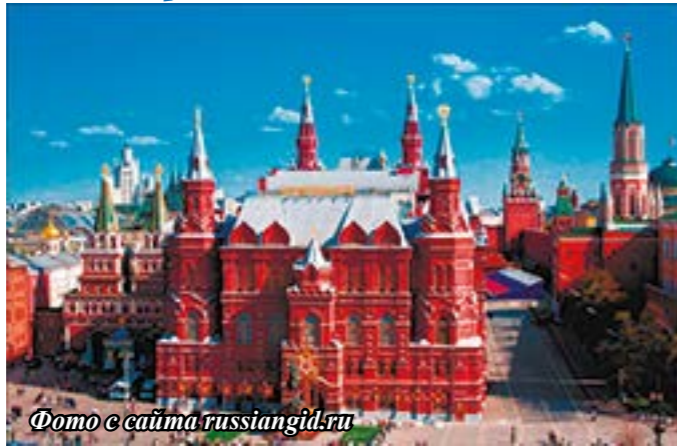


Фото с сайта [russianguid.ru](http://russianguid.ru)

Стоя в очереди, мы видим название музея, сделанное золотыми резными буквами. Посетителей встречает зазывающая аудиозапись, в ней говорится, какие постоянные и временные выставки проходят в музее. Пройдя в вестибюль (наконец, потому что очередь в этот музей огромная), мы видим светлое помещение, в котором уже стоят некоторые исторические экспонаты.

Теперь о билетах: детям до 16 лет билет бесплатный,

детям 16-18 лет билет обойдется в 150р., взрослым — в 400р. После покупки билета нас отправляют в раздевалку, ну там ничего интересного (разве что гардеробщица немного грубовата, но это можно и потерпеть).

Теперь можно осмотреть экспозицию. Сами выставки и экспонаты находятся на трех этажах. На первом этаже мы наблюдаем каменный век. Там представлены орудия труда и украшения того века. Каждый экспонат про-

нумерован и подписан так, что можно узнать, что это. Единственный минус в том, что создатели музея решили поставить свет только там, где стоят сами экспонаты, и из-за этого в зале с историческими вещами очень темно.

Позже мы резко оказываемся в XVIII веке. На стенах висят портреты Екатерины I, Анны Иоановны, Ломоносова и прочих личностей, которые прославили этот век. Кстати, в зале золотого века

России светло и просторно. Там есть интересные экспонаты, например, одежда, в которую одевались раньше, и предметы быта, личные царские предметы. В целом, мне кажется, этот зал нам все-таки ближе по духу, чем доисторический.

Далее идёт выставка, посвящённая Николаю II и его семье. На этой экспозиции собраны, наверное, все фотографии его семьи и его самого, а также картины. Там есть даже детские рисунки Алексея Николаевича, младшего сына Николая II. Каждая фотография подписана и рассказано кто, где и что делает.

Я уверена, в Государственный исторический музей стоит сходить, несмотря на некоторые минусы и длинную очередь. Посетить его надо хотя бы для того, чтобы посмотреть, как жили люди раньше.

Алиса Ливинцева

# Наивно, но не глупо

**Многие считают, что наивное искусство — для детей и что так может каждый, но это абсолютно не верно.**

Наивный стиль живописи больше похож на мультипликационный, он отличается своим примитизмом. Да, конечно, благодаря своей простоте картины кажутся детскими, и ты, наверное, смотря на эту картину, думаешь: «пффф, да я в сто раз лучше нарисую!». Но искусство дано нам не для того, чтобы пытаться насмехаться или переделать что-то, а чтобы наслаждаться им.

В Москве есть музей русского лубка и наивного искусства. Он небольшой, но зато очень интересный. Мне удалось там побывать, и моё отношение к наивному искусству кардинально поменялось. Я ведь раньше тоже думала, что так каждый нарисует, но когда начинаешь приглядываться к деталям картины, к цветам, начинаешь понимать, что это колоссальный труд.

Вообще, наивное искусство появилось относительно недавно, в XIX-XX веке. Но, несмотря на это, у художников много картин, мо-

тив которых навеян древней Русью. Много изображений природы и городов. Вообще, художники рисуют все свои эмоции, окружение, пейзажи, портреты, автопортреты — абсолютно всё.



Фото с сайта [worldpics.pro](http://worldpics.pro)

Этот музей будет интересен для всех, и неважно, кто вы и сколько вам лет, вам будет любопытно! Так что собираемся и едем в музей наивного искусства!

Алиса Ливинцева

# По запросу «вдохновение» ничего не найдено

**Знаете, так бывает, когда тебе ничего не хочется. Ты лежишь, смотришь в потолок, и ничего не нужно. Некоторые скажут, что это признаки депрессии или лень. Но я вам отвечу так: не существует никакой лени, просто у человека нет вдохновения или цели.**

Если человек хочет, он сделает. Человеческая воля и желание могут свернуть горы.

Но эти моменты жизни, как я называю их, «безвдохновлёз» или творческий кризис, бывают у всех. И иногда люди не борются с ними. А если на них ещё сваливаются проблемы, стресс и грусть, то они просто падают духом. Впоследствии это может перерасти уже в апатию. В преддепрессивное состояние.

Поэтому надо бороться с «безвдохновлезом». И я расскажу вам самые простые

способы, как это делать, и свои личные «лайфхаки».

## Отдых

Возможно, ваш творческий кризис связан с перегрузками и стрессом. Вам надо просто хорошенько отдохнуть. А пока вы отдыхаете, можете придумать, чем вы хотите позже заняться.

## Творите для себя

Еще одна причина амёбного состояния — это давление снаружи. Вас часто критикуют? Или это критика не конструктивная? Просто возьмите и делайте то, что вам нравится. Делайте это для себя, и не слушайте никого. Разве не круто смотреть на результат, которым ты сам доволен?

## Прогулки

Прогуляйте по красивым местам или просто по городу. Прогулки очень успокаивают. А если ещё и в наушниках играют спокойные умиротворяющие

звуки фортепиано, то ваше настроение определенно должно подняться!

## Психологический всплеск

Вот возьмите и просто выдохните. Хотите — кричите, хотите — рвите! Выпустите из себя всё! Всё, что так мешает вам дышать полной грудью! Но лучше это делать одному, а то напугаете окружающих.

## Черновик

Возьмите лист А4-А3 и просто пишите всё, что у вас в голове. Или рисуйте. Делайте с ним что хотите. Творите, как хотите!

Это были стандартные советы, а теперь мои личные «лайфхаки»:

## Начни делать

На меня это правило действует лучше всего. Пока я не сяду что-то делать, то не буду хотеть этого. И эту статью, кстати, я тоже пишу, потому что у меня не было желания что-то делать, но

сейчас, подходя уже к концу, я как будто сделала второй глоток энергии.

## Музыка — мой лучший друг

Музыка меня сопровождает по жизни, и я никогда не работаю в тишине. От тишины просто засыпают. Поэтому найдите свою музыку, которая зарядит вас бодростью.

## Не будь тряпкой

Нельзя превращать свою проблему в шоу! Да, у тебя нет вдохновения, но никто не вернёт тебе его, ты должен сам это сделать. Нытьё и слёзы не помогут вернуть твой огонь в душе и искры в глазах, а наоборот, убьют и затушат последнее. Да и окружающим это не всегда нравится.

Так что вдохновляйтесь, работайте и покоряйте новые вершины в этом учебном году!

Алиса Ливинцева

# Три места для свидания в Королёве

**Свидания — это то, что сближает двух людей. Именно поэтому их так ждут влюблённые или просто симпатизирующие друг другу люди. Многие задаются вопросом: «Куда сходить с девушкой или с парнем?» Сейчас я помогу и дам три варианта для свидания в городе Королёве.**

## «Валентиновка парк»

Это одно из самых чистых, живописных и культурных мест в городе, где можно просто погулять и отгородиться от суеты.

## «Take and Wake»

Это кафе, находящееся в ТЦ «Статус» на 4-ом этаже. Там очень уютная атмосфера, и это понравится паре. И даже не особо дорого.

## «ЦДК им. Калинина»

Очень подойдёт для прогулки, так как, после ремонта там стало очень красиво и комфортно. Там поставили лежаки и качели, где можно расслабиться и отдохнуть влюблённым. А за колоннами можно спрятаться для тайного поцелуя.

Алина Куракова



Фото с сайта [trenyng.ru](http://trenyng.ru)



## Реклама — психологическое оружие

**Яркость, индивидуальность и изобилие тем для размышлений. Признавайтесь, о чём подумали? Если о рекламе, то хочу сказать, что мы уже на одной волне, и вы готовы к моему монологу.**

Телевидение, радио, Интернет, печатные издания — средства массовой информации, в которых вы можете почерпнуть не только полезные данные, но ещё и узнать, в каком спортивном магазине сейчас продаются лыжи с 15-процентной скидкой, какую модель телефона выпустил ваш любимый бренд и кому проще позвонить, чем заниматься.

Действительно, реклама поглотила мир, и отрицать этот факт глупо, но ведь и жизнь не стоит на месте, и мы постоянно в этом убеждаемся. Каждый день человек придумывает и изобретает что-то новое, а главный современный помощник в продвижении любого товара — реклама. Благодаря ей производитель по-своему может рассказать каждому о продукте, который выходит на рынок, и, естественно, от наигранной внешней оболочки зависит рост продаж. Мир рекламы в XXI веке слишком велик, вследствие чего конкуренция стала неотъемлемой частью рекламной деятельности. Чтобы не потеряться среди общей массы информации, компании вынуждены всячески изощряться. К сожалению, порой даже с использованием слишком броских лозунгов и некорректных фото- и видеофайлов, которые вызывают общественный резонанс, заслоняя собой достойные ролики.

Я считаю, что безопасность человека как в реальном, так и в информационном пространстве является значимым аспектом. Однако на сегодняшний день число оскорбленных, негативно настроенных пользователей Интернета растёт. Одной из причин, оказывающей неблагоприятный эффект на людей, является грубая реклама, которая постоянно расширяет границы допустимого, ведь перед ней стоит цель — привлечь внимание любыми способами. Рекламные посты становятся смелее, и вместе с этим растёт общественное негодование. И чем решительнее производители презентуют товар, тем с большим отрицанием его рассматривают потенциальные покупатели.

К примеру, 14 февраля 2019 года сеть ресторанов японской кухни Тануки разместила «креативную» рекламу, которая, к сожалению,

пользователям Интернета показалась неудачной. На рекламном плакате были изображены две девушки с разными фигурами — с пышными формами и стройная. Скандальную публикацию осудили в Сети, после чего было принято решение удалить это рекламное сообщение. Общественное мнение было таковым: торговая марка оскорбила людей с избыточным весом. Также стоит отметить, что Тануки сделали явную отсылку к «Додо Пицце» — их прямым конкурентам, тем самым, желая привлечь внимание. Этот замысел в том числе оказался безуспешным. «Мы приносим извинения за неуместный креатив. Признаем, что перегнули палку. Хотелось быть провокационными, но чувство меры покинуло нас», — написали они в Facebook.

Случай с рекламой Тануки

оказался не последним. Далее в списке брендов, для которых не существует понятия меры — витамин «Компливит». Что хотел показать автор такого рекламного ролика, лично для меня, — загадка. На экранах появляется женщина, которая стремительно направляется к машине, а дальше развивается следующий любопытный диалог:

— Чем он так лучше меня? — кричит возмущённый мужчина ей вдогонку.

— Моложе, — сообщает дама, уже закрывая за собой дверь.

Вторая часть видео примерно такого же характера.

— Какой-то ты не прикольный, — говорит девушка своему спутнику в дорогом ресторане.

Мужчина от такого заявления успел только поперхнуться едой, тем временем девушка уже садится в машину к другому кавалеру.



И в том, и другом случае прослеживается мини-история, в которой один итог — мужчина остаётся оскорбленным и униженным. Однако «Компливит» публичные извинения не приносил, лишь успели заработать дурную славу и осуждающую оценку со стороны представителей «сильного пола».

Завершает мою рекламную подборку уже более известный бренд. В 2014 году компания Dove выпустила лосьон от загара со следующей фразой на упаковке: «Для типов кожи от нормальной до тёмной». Эта реклама сопровождалась серией снимков, на которых чернокожая женщина после применения геля для душа как бы «очищается от грязи» и становится белокожей. Бренд подвергся критике за нетолерантную рекламу, которая оскорбила многих. Бренд «Dove» принёс публичные извинения.

В основе рекламы лежит информация, которую важно грамотно преподнести, потому как она имеет большую силу. Она влияет на наше подсознание, тем самым побуждая к какому-либо действию. Часто продавцы используют рекламные уловки, чтобы наверняка засесть в памяти зрителей, но на практике подобные

хитрости только портят представления о продукции и бренде.

На примере рекламных сообщений таких компаний как Тануки, Dove и витамин «Компливит» я могу сказать, что даже небольшие торговые марки при реализации нестандартных замыслов, могут привести к неожиданным последствиям. Допустим, перечисленные мною бренды, желая

отличиться, сосредоточили внимание людей не на продвигаемом товаре, как следовало бы. Они увеличили возможность поддаться эмоциям, а заставили анализировать, тем самым подставили в первую очередь себя и «провалили» задачу. Проблема рекламных постов Тануки и витаминов «Компливит», которые являются примерами в этом материале, — навязывание ценно-

стей, Dove — очевидная ошибка, которую почему-то заметили все пользователи Интернета, кроме рекламистов, а именно пропаганда расизма.

Я считаю, что тему, которой я сейчас придаю огласку, нужно освещать чаще. Реклама должна склонять потенциальных покупателей к действию, привлекать внимание и оставаться в памяти, но никак не ценой дурной славы для продвигаемого бренда, которая вдобавок эмоционально подавляет людей. Не должен заниматься раскруткой товара человек, не думающий о последствиях, которые повлечёт за собой созданная им реклама. Я надеюсь, что в скором времени бренды, которые захотят нестандартным путём рассказать о своём новом продукте, для начала вспомнят, что реклама — это ещё и опасное психологическое оружие.



# Только вместе мы сильны!

**Если с ранних лет вы обзавелись мечтой присоединиться к борьбе со злом, а все попытки на пути к мечте тщетны, то представляю вашему вниманию проверенную инструкцию «Как стать одной из феечек Винкс» бесплатно, без SMS и регистрации.**

1. Сначала необходимо определить, против кого вы воюете. Это могут быть огры, монстры, тролли, папа, Артём, может быть его дед, анонимный клуб любителей пить из кошачьей миски, пока никто не видит, здоровый сон, изюм.

2. Выберите себе одно из этих волшебных имён: Витёк, Колян, Сипшый, Фернандо Торрес, ПЁТР, ну или то, которое обычно не произносят вслух (Волян-де-Морт, я о нём).

3. Теперь нужно научиться летать. Для этого сделайте себе крылья из двух палочек твикс и выпрыгните из окна (должно сработать).

4. Также нужно уметь пользоваться такими волшебными техниками, как: чармикс, энчанмикс, яникс, суффикс, такс-такс-такс штотутунакс, мемикс, хахахахахакс, накануне такс. Как только вы освоите эти магические приёмы, вам откроется доступ к изучению главной волшебной техники — паши.

5. Прижмите утюгом мизинец.

6. В правую руку возьмите отвёртку, а в левую — фасоль.

7. Начните гладить лбом обои.

8. Признайтесь дивану, что он появился на свет не из самки дивана, а что его просто купили в магазине.

9. Слышите скрежет металла? Это рожает татарка.

10. Съешьте всю пачку сырых макарон за 45 секунд и запейте расплавленным парафином.

11. Не забывайте, что вы в России, а Россия — страна возможностей. Если вы меня правильно поняли, то покинете границу как можно скорее, тогда все эти советы точно сработают.

12. Упрекните подушку в её мягкотелости.

13. Попробуйте выпить чай без рук (Зачем вы в чай руки добавляете? Странные какие-то).

14. Луну нужно спустить с небес на землю, ибо эта выскочка явно зазвездилась.

15. Примите исповедь у белоруса.

16. Купите замороженной клубники, а потом поймите, что вы едите сельдерей.

17. Замаринуйте себя в слезах и дайте настояться 12 часов в тёмном прохладном месте.

18. Стоя на коленях перед иконой Стеллы, заметьте старый альбом на полке и узнайте, что ваших предков обменяли на собак во время правления Петра I.

19. Соберите себе команду феечек, желательно найти их не за гаражами.

20. Корабли лавировали лавировали, да не вы — вон смотрите сын тёти Оли уже перестал доедать корм за собаками, и теперь они доедают за ним, а на что вы тратите своё время? Одумайтесь!

21. Если пункт номер 5 был выполнен, и вы не получили достаточных ощущений, то удариться мизинцем правой ноги об тумбочку — ваша последняя надежда!

22. Советую вам поехать в поле, раздеться и ждать. Не волнуйтесь, феечки сами наколдуют вам одежду!

23. Поздравляю, вы стали одной из феечек ви... а, стоп, это не та инструкция. Заново.

Поздравляю, вы стали на 2 минуты старше, а лучше бы заправили кровать за это время. Или перевели бабушку через дорогу, может, успели бы сделать это дважды! А ещё лучше идите делать уроки, ведь уже сентябрь!

**Елизавета Максимова**



Рисунок с сайта [winxclub.trikky.ru](http://winxclub.trikky.ru)

«Привет!» — газета муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования городского округа Королёв «Школа искусств»

Адрес редакции: г. о. Королёв, мкр. Юбилейный, ул. Лесная, д. 12, пом. XVI

Главный редактор А. Д. Первухина, ответственный за выпуск Л. В. Максимова, технический редактор А. Д. Первухина

Контактный телефон: 8(498) 505-49-14