

Новые возможности дистанционного образования: скетч-марафон на платформе Instagram

Педагог дополнительного образования МБУ ДО ШИ

Г.о. Королёв М.О. Антюшина А.А.

Дистанционное образование – это способ обучения на расстоянии. Если говорить о технологии дистанционного обучения, то это одна из перспективных технологий в системе дополнительного образования. Она позволяет решать задачи формирования информационно-коммуникационной культуры обучающихся, развивать их творческий потенциал. В 2020 году в период пандемии, самоизоляции дистанционное обучение позволило продолжить обучение детей. Сегодня, к счастью, дети вернулись в классы. Но в интернете они по-прежнему «зависают». Предметом их интересов в 90% являются не образовательные аккаунты и каналы, а развлекательные – TikTok и Instagram.

Я подумала, почему бы не сделать из соцсети, в которой точно «сидят» и теряют время все ученики, местом, где они могут развиваться, обучаться и прокачивать свои навыки в сфере изобразительного искусства. И придумала для учеников художественного отделения Школы искусств онлайн-конкурс наброска «Скетч-марафон – на просторах Instagram».

Конкурс проходил в закрытом аккаунте – ученики подписывались на него, выполняли первое маленькое задание, фотографировали материал, которым будут работать, делали пост с указанным в задании хэштегом на своей странице и автоматически становились его участниками.

Скетч-марафон длился 7 дней во время весенних каникул. Его проведение потребовало от педагога большой предварительной работы. К каждому дню марафона готовились цифровые ресурсы в виде иллюстративных материалов. В 9 утра в аккаунте марафона публиковалась тема дня, чётко формулировалось учебное задание, прикреплялись иллюстративные материалы с примерами его выполнения и подробной инструкцией по выполнению.

Главной задачей было нарисовать предмет, действие или окружение – здесь и сейчас, отойти от академичности и привычных постановок в мир быстрого наброска и запечатления момента.

В течение дня до 19 часов участники конкурса должны были выполнить задание, сделать у себя на странице Instagram пост с готовой работой и фото натуры, которую он рисовал, чтобы изображение было схоже с действительностью.

После 19 часов начиналась работа жюри, подведение итогов дня, выбор победителя и разбор полетов.

Работа жюри проходила в группе в WhatsApp, каждый член жюри просматривал работы учеников по хэштегу дня и по критериям оценивания выбирал лучшую работу. Общим голосованием выбирался победитель дня, иногда их было два в разных возрастных категориях.

В конце дня публиковался пост с именем победителя и его работой. Очень важной образовательной составляющей был разбор работ участников конкурса. Каждой работе давалась оценка с комментариями (удачи, ошибки, советы для дальнейшего улучшения качества работ учеников).

Помимо победителей конкурсного дня, в марафоне можно было стать лучшим марафонцем. Для того чтобы стать лучшим из лучших, нужно было соблюсти несколько правил конкурса:

1. Выполнить все 7 заданий правильно и качественно,
2. Участвовать в работе конкурса каждый день.
3. Вовремя выставлять работы, не опаздывать.

Лучшего марафонца так же выбирали члены жюри. Педагог формировал коллажи всех работ, и выбирались лучшие работы, исходя из критериев – количество/качество.

В конце марафона ученикам в торжественной обстановке вручались дипломы и призы.

Наш опыт работы показал, что Instagram можно использовать не только в развлекательных целях, но и чему-то учиться и учить других. Ученикам очень понравился этот формат. Активное творческое обсуждение конкурса участниками сформировало интерес к нему у детей всего художественного отделения. Обучающиеся, отказавшиеся от участия в марафоне, просили еще раз провести этот конкурс.

Скетч-марафон повысил у участников мотивацию обучения, познавательный интерес к учёбе. Кто-то поборол страх публичности и стал показывать на всеобщее обозрение свои работы, кто-то стал больше рисовать и развивать навыки рисовальщика, а кто-то начал вообще вести аккаунт именно со своими работами и процессом их создания. Дети в ходе конкурса больше узнали друг о друге, стали теснее общаться и быть дружелюбнее друг к другу. Предметным приращением стало освоение новых техник наброска.

Я считаю, педагогам нужно быть активнее на просторах интернета, в частности, в социальных сетях. Большая часть наших учеников именно там ищет разную информацию. Поэтому развивающий и обучающий контент дополнительного образования может и должен быть в популярных социальных сетях.

Об этом свидетельствует наш опыт проведения **скетч-марафона на** платформе Instagram. Он открыл новые формы, возможности дистанционного образования для учащихся художественного отделения Школы искусств.