

Скетч – марафон на платформе *instagram* как среда персонифицированного обучения

Педагог дополнительного образования МБУ ДО ШИ

Г.о. Королёв М.О. Антюшина А.А.

В основе российского опыта персонифицированного обучения лежит личностно-ориентированный подход (интересы и запросы обучающихся; вариативное содержание образования; ориентация на выработку собственных взглядов; преобладание творчества над «схематизмом»). На наш взгляд, информационно-коммуникационная образовательная среда может стать основанием персонифицированного обучения. Вопрос об адекватном использовании цифровых образовательных ресурсов (платформ) для организации образовательной деятельности сегодня звучит особенно актуально.

Информационно-коммуникационная среда интернета, например платформы ВКонтакте, TikTok и Instagram, для большей части детей и подростков сегодня является местом длительного «зависания» - общения, развлечения. Но мы понимаем, что социальные сети можно использовать для образовательных задач. И тогда в Школе искусств для учеников художественного отделения был придуман онлайн-конкурс наброска «Скетч-марафон – на просторах Instagram». Конкурс два года подряд проводился для учащихся нашего образовательного учреждения. И опыт проведения показал его образовательную эффективность.

Конкурс проходил в закрытом аккаунте – ученики подписывались на него, выполняли первое маленькое задание, фотографировали материал, которым будут работать, делали пост с указанным в задании хэштегом на своей странице и автоматически становились его участниками.

Первый и второй Скетч-марафоны проводились в течение 7 дней во время весенних каникул. В этом году Скетч-марафон получил статус муниципального конкурса наброска. В нём приняли участие дети Школ искусств нашего города. Конкурс прошел с 18 по 25 октября. Его проведение потребовало от педагога большой предварительной работы. К каждому дню марафона готовились цифровые ресурсы в виде иллюстративных материалов.

В 9 утра в аккаунте марафона публиковалась тема дня, чётко формулировалось учебное задание, прикреплялись иллюстративные материалы с примерами его выполнения и подробной инструкцией по выполнению.

Главной задачей было нарисовать предмет, действие или окружение – здесь и сейчас, отойти от академичности и привычных постановок в мир быстрого наброска и запечатления момента.

В течение дня до 19 часов участники конкурса должны были выполнить задание, сделать у себя на странице Instagram пост с готовой работой и фото натуры, которую он рисовал, чтобы изображение было схоже с действительностью.

После 19 часов начиналась работа жюри, подведение итогов дня, выбор победителя и разбор полетов.

Работа жюри проходила в группе в WhatsApp, каждый член жюри просматривал работы учеников по хэштегу дня и по критериям оценивания выбирал лучшую работу. Голосованием выбирался победитель дня, иногда их было несколько в двух возрастных категориях.

В конце дня публиковался пост с именем победителя и его работой. Очень важной образовательной составляющей скетч-марафона был разбор конкурсных работ. Каждой из них давалась оценка с комментариями (удачи, ошибки, советы для дальнейшего улучшения качества работ учеников).

Помимо победителей конкурсного дня, в марафоне можно было стать лучшим марафонцем. Для того чтобы стать лучшим из лучших, нужно было соблюсти несколько правил конкурса:

- выполнить все задания правильно и качественно
- участвовать в работе конкурса каждый день
- вовремя выставлять работы, не опаздывать.

Лучшего марафонца также выбирали члены жюри. Педагог формировал коллажи всех работ, и выбирались лучшие работы, исходя из критериев – количество/качество.

Наш опыт работы показал, что Instagram можно использовать не только в развлекательных целях, но и чему-то учиться и учить других. Ученикам понравился этот формат. Активное творческое обсуждение конкурса участниками сформировало у детей к нему интерес. Многие участники прошлогоднего марафона включились в его работу и в этом году. Но было и много новых конкурсантов.

Скетч-марафон повысил у детей мотивацию обучения, познавательный интерес. Кто-то поборол страх публичности и стал показывать на всеобщее обозрение свои работы, кто-то стал больше рисовать и развивать навыки рисовальщика, а кто-то вообще начал вести аккаунт именно со своими работами и делиться процессом их создания.

Во время муниципального конкурса дети делились своими знаниями и умениями со сверстниками из других учреждений. Получился обмен опытом между учениками разных школ. Учащиеся познакомились друг с другом, стали теснее общаться, научились радоваться и критиковать, всматриваться и анализировать работы друг друга. Предметным приращением для участником скетч-марафона стало освоение новых техник наброска.

Я считаю, педагогам нужно быть активнее на просторах интернета, в частности, в социальных сетях. Большая часть наших учеников именно там ищет разную информацию. Поэтому развивающий и обучающий контент дополнительного образования может и должен быть в популярных социальных сетях.

Об этом свидетельствует наш опыт проведения **скетч-марафона на** платформе Instagram. Он открыл новые формы, возможности дистанционного образования для учащихся художественных отделений Школ искусств города Королёва.